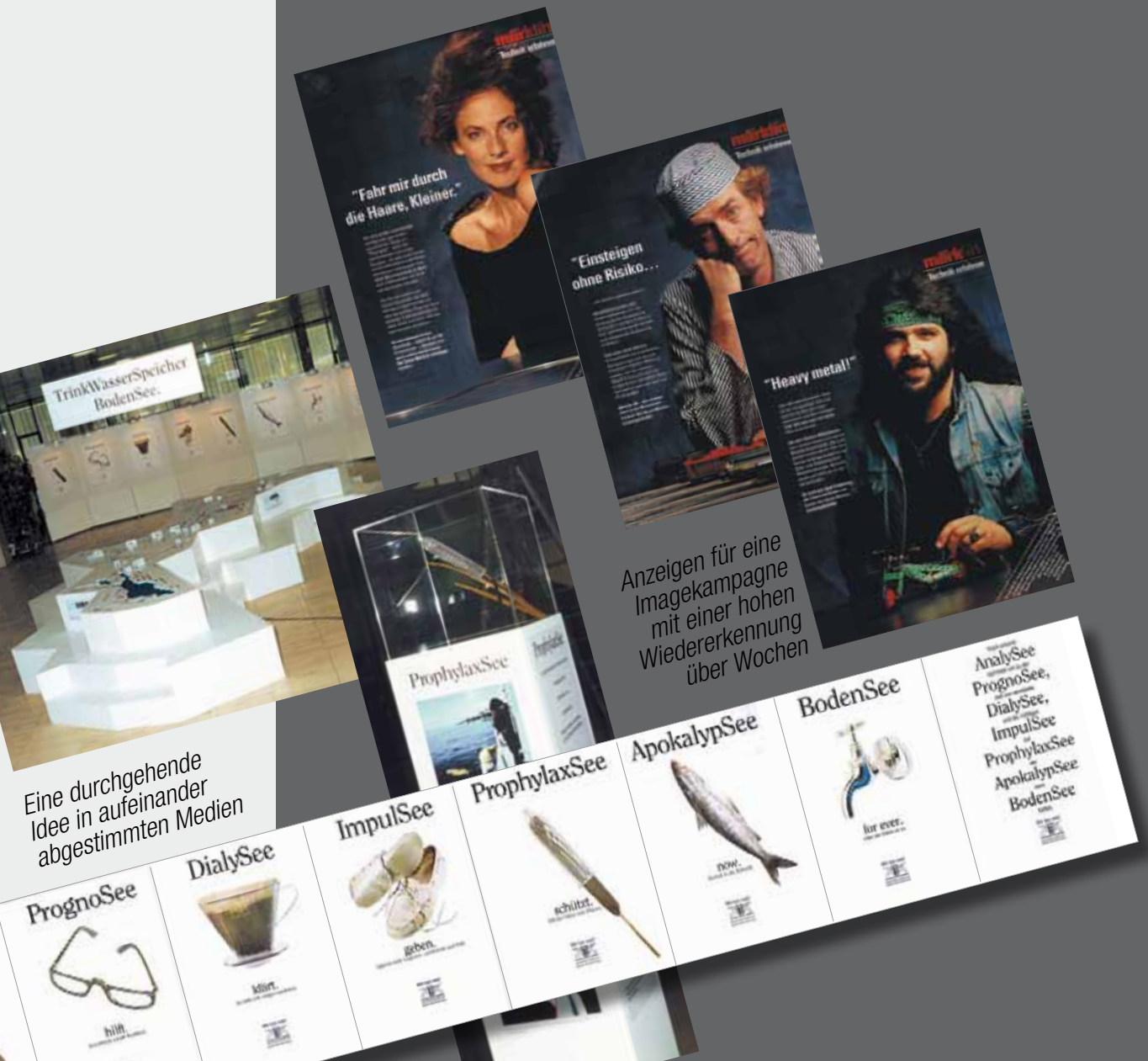
Gute Kommunikation zeichnet sich dadurch aus,
dass im Ergebnis,
die eine Seite ihre Inhalte optimal vermittelt sieht,
und die andere Seite
genau die Informationen bekommt, die sie braucht.



Anzeigen für eine Imagekampagne mit einer hohen Wiedererkennung über Wochen

Eine durchgehende Idee in aufeinander abgestimmten Medien

Das richtige Konzept

Für Ihr CI, Ihre Printwerbung,
Ihren Messeauftritt, Ihre Imagepflege,
Ihre PR-Arbeit, Ihre Homepage und vieles mehr.

Image ist alles!
Mit einer genauen Analyse der Zielgruppe,
einer fundierten Marktkenntnis und
einem tragfähigen Konzept lässt sich für
jedes Produkt das richtige Image
finden und pflegen. Langfristig und nachhaltig.

Information ist alles!
Nur wenn man alle Details kennt, kann man
Informationen richtig gewichten und
verständlich aufbereiten. Weglassen ist eine Kunst.

Ohne eine zündende Idee ist aber alles nichts!

Technische und historische Texte für Messen und Museen

Pressetexte

Firmenporträts

Auf den Punkt gebrach

Ob Headline, Fließtext, Legende, Tabelle, Liste, Internet oder Pressetext, die Form muss dem Inhalt folgen. Text und Bild ergänzen sich, ob im Widerspruch oder in der Verstärkung. Text der das Bild nur beschreibt ist überflüssig.

Worte sind mächtig.
Sie können verzaubern oder vernichten.
Sie können offenbaren oder verschleiern.
Man muss sie mit Bedacht wählen.
Dann werden manchmal aus Wörtern Worte.

Wenn man nichts zu sagen hat,
helfen auch Zitate nicht.

Texte für Werbe- und Informationsbroschüren

Schwarz auf weiß

Und fast immer auch bunt!
Druckerzeugnisse sind unverzichtbar.
Egal ob Visitenkarten, Briefausstattung, Anzeigen, Prospekte, Flyer, Mailings, Preislisten oder Kataloge. Gedrucktes macht Information im wahrsten Sinn des Wortes erfassbar.

Broschüren und Prospekte

Zeitungsanzeigen

Geschäftspost

Flyer

Ihr Auftritt

Messen und Ausstellungen sind die Bühnen der Wirtschaft.
Eine kurze Show mit nachhaltiger Wirkung.
Das Publikum zahlreich.
Die perfekte Inszenierung.
Ein fulminanter Erfolg!

Egal ob lokale Leistungschau oder internationale Messen, der direkte Kontakt zur Zielgruppe erleichtert die Akquise und erhöht die Kundenbindung.

Manchmal muss man es im wahrsten Sinn des Wortes selbst in die Hand nehmen. Damit alles klappt bin ich, wenn nötig, persönlich vor Ort.

Mittel zum Zweck!

Außenwerbung damit man Sie findet.
Fahrzeugbeschriftung damit man Sie erkennt.
Banner damit man Sie nicht übersieht.
Give-aways damit man Sie nicht vergisst.

Fahrzeugbeschriftungen

Hallen- und Briefkastenschilder

Bauzaunbanner

Bekleidung und Werbegeschenke

Konzeption,
Tiefenstruktur, Menüführung,
Gestaltungsrichtlinien und Text
für Ihren Online-Auftritt

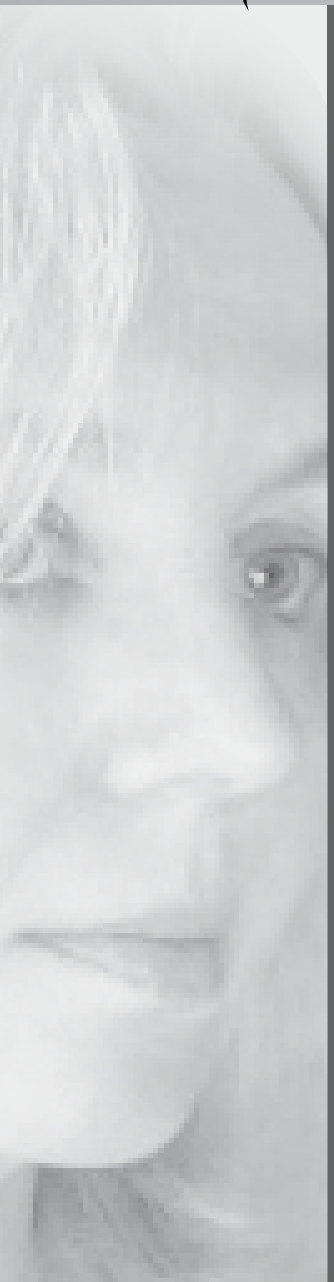
world wide web

Auch kleine lokale Anbieter kommen um eine eigene Homepage im www nicht mehr herum. Eine Internetpräsenz muss drei wichtige Kriterien erfüllen:
Durchdachtes Konzept
Perfekte Programmierung
Optimale Netzeinbindung

Da nicht jeder alles können kann, arbeite ich im Bereich Programmierung und SEO seit Jahren erfolgreich mit kundigen Partnern zusammen.

To be continued . . .

AWG Mode Center – Alle Werden Glücklich
Bauflaschnerei Aman + Quattlender – Blech am Bau
BECK media service
Bären
Johanna Brückner – Kosmetik & Med. Fusspflege
BWD
BWM
Schrott Bosch – Industrielle Schrottaufbereitung
Andrea Calcagnini – Psychotherapeutische Heilpraktikerin
City Netz – Zuhause im Web
Bosch
Deutscher Sparkassenverlag
Kapp
LGB
Looking Good – Friseur & Fitness – Harmonie von Kopf bis Fuß
märklin
märklin MHI – Märklin Händler Initiative
cantina adornetta
Most Baufachmarkt
Most Bau
Most Bauservice
Most MSB
Pro 58 Plus – Leistung durch Senioren
Schurr – Die Badgestalter
IVECO
site Xperts
Barbara Spiller
Stadtkino
TRIX
Waldhorn – Hotel · Restaurant · Holz · Feuer
Woolworth



Wie ich wurde …

1981 – 1986
Kommunikations- und Grafikdesign-Studium an der FH für Gestaltung in Augsburg
Freiberufliche Tätigkeit für die Uni Augsburg
1986 – 1988
Festanstellung in Werbeagentur
Ab Oktober 1988
Freiberufliche Tätigkeit als Art-Direktorin für namhafte Stuttgarter Werbeagenturen
1990
Gast-Lehrauftrag an der Uni Tübingen
1996
Journalistisches Praktikum
Seit 2005
Hauptsächlich für eigenen Kundenstamm tätig. Kooperationen mit anderen Werbetreibenden.

… was ich bin.

Schwerpunkte
Konzeption und Text von Messeauftritten und klassischer Printwerbung, Werbetexte, Pressetexte, Firmenporträts;
Texte und Konzepte für Internetseiten;
Messe-Deko und Aufbaubetreuung;
Produktionsüberwachung, Fotoregie, Styling.

Und so können Sie mich erreichen

Angelika Kröninger
Diplom-Designerin FH
Schimmingweg 29
73230 Kirchheim
Telefon 0 7021 / 86 12 80
Mobil 0 176 / 51 54 54 53
E-mail ak.job@arcor.de